

#POMMESRETTTER

powered by **METALGABEL**

Liebe Imbiss-Betreiber,

wir wissen sehr gut, dass es für Euch eine schwere Zeit ist! Wir können das nicht ändern, aber Euch ein bisschen helfen: Wir möchten den Leuten da draußen Eure Situation klar machen, Euch eine zusätzliche Einnahmequelle eröffnen, und weitere Sponsoren für die Aktion begeistern!

Schritt 1: Die Umfrage

Unter www.pommesretter.de/umfrage/ bitten wir Dich, eine Umfrage auszufüllen (ca. 5 Minuten). Mit den Ergebnissen werden wir ab Ende April an die Presse gehen, auf die schwierige Situation der Imbisse aufmerksam machen und auch auf diesem Wege die Kunden zum Bestellen und Abholen auffordern und die Kampagne #PommesRetter deutschlandweit bekannt machen.

Schritt 2: Die #PommesRetter-Gabel

Der Verkauf von Merchandise an Deine Stammkunden kann eine zusätzliche Einnahmequelle, allemal aber eine gelungene Kundenbindungsmaßnahme sein. Wir bieten Dir eine #PommesRetter-Gabel zum einmaligen Selbstkostenpreis an. Diese kannst Du sowohl bei Dir im Imbiss verkaufen als auch durch unseren Internet-Shop online verkaufen lassen. Wir werden diese Gabeln über die Presse und die sozialen Medien (Facebook, Instagram, Twitter) bewerben. Du erhältst von uns Plakatvorlagen zum Selberdrucken sowie Banner zur Nutzung im Online-Bereich und Bilder für Deinen Facebook-, Instagram- oder sonstigen Auftritt, um selbst zu werben. Du gehst über diese Aktionsgabeln keine Verpflichtung ein, mit uns auch in Zukunft zu arbeiten!

Schritt 3: Prominente Unterstützung

Um die Aktion weiter bekannt zu machen, wollen wir prominente Unterstützer für uns – für EUCH! – gewinnen: Köche, Sportler, Unternehmen... Diese können ebenfalls eine #PommesRetter-Gabel in limitierter Auflage herstellen lassen. Der Gewinn wird zum Ende der Aktion zwischen den von den Sponsoren gewünschten sozialen Aktionen und den teilnehmenden #PommesRetter-Imbissen (siehe Schritt 2) aufgeteilt.

Alle Schritte in dieser Aktion werden von uns sehr transparent gehandhabt: Teilnehmer, Anzahl der Gabeln, Sponsoring-Ziele, etc. Eine Veröffentlichung findet im Rahmen der Internetseite www.pommesretter.de statt.

Konnten wir Dich überzeugen, ein #PommesRetter-Imbiss zu werden? Dann lass uns drüber sprechen, wie alles ablaufen könnte. Auch wenn Du kein #PommesRetter-Imbiss werden möchtest: Wir laden alle herzlichst zur Teilnahme an der Umfrage ein! Auf die Situation hinzuweisen soll allen Imbissen helfen!

Wenn Du Fragen hast, melde Dich bitte bei uns! Du erreichst uns unter pommesretter@metalgabel.de oder 0212/52083466.

Dein Metalgabel-Team

Lasar, Markus, Falk



Frequently Asked Questions:

Wenn ihr schreibt: Die Gewinne werden verteilt. Was meint ihr damit?

Wir selbst, ne Quelle und Metalgabel, geben diese Gabeln zum Selbstkostenpreis in der Aktion an die Imbisse weiter, um diese mit den Merchandising-Einnahmen zu unterstützen. Gezahlt werden lediglich die Herstellungskosten, die wir an unsere Dienstleister überweisen und im Falle der Internet-Bestellungen die dafür aufgewendeten Kosten (Porto, Verpackung, PayPal-Kosten,...), sowie die darüber hinaus anfallenden Steuern.

Warum macht ihr das und wieso verschenkt ihr Euren Gewinn?

Metalgabel ist unser kleines Start-up, welches wir nebenbei aufbauen, auf welches wir uns aber noch nicht stützen. Wir lieben Pommes und schätzen die Imbiss-Kultur in all ihrer Vielfalt in Deutschland. Wir sind partnerschaftlich orientiert, was unsere Lieferanten und Kunden angeht. Da bleibt als konsequente Lösung in dieser Phase eine Unterstützungsaktion für unsere potenziellen Kunden, bei der wir als positivem Nebeneffekt die Metalgabel bekannter machen und uns als Partner für die Zukunft etablieren und unser Lieferantennetzwerk gleichzeitig fördern und fordern.

Der Merchandising-Umsatz kann einen Imbiss doch nicht retten, oder?

Das ist wahrscheinlich richtig. ABER: Die verkauften Gabeln können ihren Beitrag leisten für den Umsatz und die Kundenbindung! Die Sponsoren-Umsätze in der Aktion kommen dann hoffentlich obendrauf. Und wir möchten mit einer breit angelegten Aktion auch ins Bewusstsein der Pommes-Liebhaber: Wenn ihr auch nach den Corona-Maßnahmen noch bei Eurem Lieblingsimbiss essen gehen wollt, solltet ihr auch jetzt dort bestellen, abholen, bringen lassen, ... und nehmt die Metalgabel mit.

Wieso macht ihr die Umfrage?

Metalgabel betreibt die Kampagne #PommesRetter durch Schaffung einer eigenen Internetseite unter www.pommesretter.de und Auftritten in den relevanten sozialen Medien. Im Rahmen der Kampagne wird eine Umfrage unter Imbissbetreibern in Deutschland durchgeführt (www.pommesretter.de/umfrage). Deren Ergebnisse werden zu Bekanntmachung der Kampagne sowie zur Unterstützung der Imbisse deutschlandweit durch Multiplikation in der Presse und den sozialen Medien genutzt, da das Interesse an solchen Befragungen groß ist und die Ergebnisse Aufmerksamkeit generieren werden.

Wie viele Gabeln muss ich bestellen, wenn ich meine eigene Edition haben möchte?

Die Mindestbestellmenge für die Individualisierung sind 200 Stück. Darüber gehen wir in 100er Schritten weiter. Solltest Du vorsichtig disponieren und die Erstmenge verkauft sich schneller durch als erwartet, sind zu den gleichen Bedingungen Nachbestellungen möglich.

Was versteht ihr eigentlich alles unter Imbiss? Ich bin doch ein...

Hast Du Pommes im Angebot und versorgst Deine Kunden mit schnellem Essen, zu dem man auch eine Pommesgabel (eine Metalgabel) nutzen kann? Dann bist Du für uns ein Imbiss, egal ob Dein Schwerpunkt Pommes sind oder Döner, Burger, Pizza, Currywurst, Frikandel, Tofu, Heuschrecken, ...

Wofür muss ich als Imbiss wann Geld zahlen? Wann bekomme ich etwas raus?

Die Gabeln, die Du zum Verkauf lokal abnimmst, werden dann fällig, wenn Du sie bekommst. Für die im Internetshop liegenden Gabeln zahlst Du erst einmal nichts. Die Restmenge (vereinbarte Gesamtmenge abzüglich Dir für den lokalen Verkauf übersandten Menge und abzüglich der im Internetshop im Aktionszeitraum verkauften Menge) wird dann zum Ende der Aktion (31.08.2020) an Dich überstellt und in Rechnung gestellt – noch immer zu dem vereinbarten Aktionspreis. Die Kosten werden mit den durch den Verkauf im Internetshop erzielten Gewinnen verrechnet. Darüber hinaus werden die Sponsoren-Einnahmen verteilt und mit der Abschluss-Rechnung verrechnet. Ergibt sich dadurch ein Überschuss, bekommst Du zu den Gabeln noch eine Überweisung von uns.

Wie stellt ihr Euch das mit den Sponsoren vor?

Metalgabel bemüht sich um die Gewinnung von Sponsoren. Diese sollen ihr Logo, Gesicht, Schriftzug und ihre Popularität kostenfrei zur Verfügung stellen, woraus dann ebenfalls individuelle #PommesRetter Gabeln in streng limitierter Edition entstehen. Mindestens 50% des Gewinns nach Steuern aus diesen Gabeln gehen an die Teilnehmer! Eine Teilsumme kann an eine oder mehrere vom Sponsor gewählte spendenberechtigten Organisationen überwiesen werden. Jeder Teilnehmer bekommt den gleichen Anteil, soweit er nicht darauf verzichtet. Die Verwendung der Gewinne je Promi-Gabel wird jeweils öffentlich gemacht.

Muss ich selbst auf Facebook, Insta, Twitter, etc. unterwegs und aktiv sein und die Aktion bewerben?

Du musst jetzt nicht wegen der Aktion dort Deine Profile erstellen. Wenn Du dort aber schon aktiv bist, sollten wir die Chance gegenseitig nutzen, die Aktion auf diesem Wege bekannt zu machen.

Und wie soll die Aktion sonst beworben werden?

Über die sozialen Medien hinaus hoffen wir mit der Umfrage und eventuell mit den Sponsoren in der Presse Gehör für die Aktion zu finden. Für Dich lokal werden wir eine Pressemitteilung vorbereiten, die Du nutzen kannst, sowie Vorlagen für Plakate zum Selberdrucken.

Kommen sonstige versteckte Kosten auf mich zu?

Nein.

Gehe ich langfristige Verpflichtungen ein?

Nein.

Wo soll ich mich noch mal melden?

Für die Umfrage gehst Du einfach auf www.pommesretter.de/umfrage (bitte nur für Imbiss-Betreiber!).

Für die Gabeln oder sonstige Fragen erreichst Du uns unter pommesretter@metalgabel.de oder telefonisch unter 0212/52083466. Weitere Infos zur Aktion, zu den Teilnehmern und uns findest Du unter www.pommesretter.de und www.metalgabel.de.